

多品牌竞价操作指南

一、适用范围：

相对于单品牌竞价（某一品牌型号的竞价），多品牌竞价解决的是多个品牌一起竞价的问题。可用于同质不同产品的竞价（如采购空调，竞价品牌型号分别为①美的 WDAA3@；②海尔 03JDM81A；③格力 NhAa-3）。采购用户应对所选品牌中的任何一个品牌中标均能认可。

采购限额：50 万。

二、竞价程序：

1. 提交竞价采购申请。

①登录采购办官网→教职工登录入口（官网右上角）→统一身份认证登录→电子招投标系统。

②在电子招投标系统“竞价采购申请”模块中，竞价类型选择“多品牌竞价”。

01 采购项目申请表 提交后将不能修改,请核对填写的资料

* 项目名称: 限额: 非科研30万以下, 科研50万以下

* 申购单位: 财务与资产管理部

* 申购单位项目经办人: 赵灵君 * 项目经办人手机: 029-81891893

* 申购单位项目负责人: 选择 * 项目负责人手机:

* 竞价类型: 单品牌竞价 多品牌竞价

* 货物类型: 国产含税 * 报价币种: RMB人民币

* 经费项目号: 选择 * 资金名称: * 预算金额(人民币/元):

+ 新增经费来源 预算合计(元): 0 零元!

* 设备类型:

* 收货地点:

③填写多个品牌和型号（至少填写 2 个品牌，可点击右上方新增竞价品牌添加），设备关键性参数至多填写 1-4 个共有指标（可以不填，对于仅凭品牌、型号就能反映设备特性的货物，建议不要填写指标参数）。填写无误后即可提交竞价采购申请。

注意：品牌型号填写规范，关键性参数指标填写规范。

02 采购清单							
* 采购品目	* 设备名称	* 数量	* 计量单位	* 预算单价(报价币种/元)	* 折合人民币单价(元)	* 售后服务	附件
	空调	1	台	5000	5000	1.原产质保3年 2.中标后7日内交付,有本地化服务能力	上传附件
关键性规格参数 请简短、达意、准确填写,以免达不到检索之目的,非关键性参数可不填,附件不能替代规格参数							
变频	冷暖		1.5匹			3级能效	
竞价品牌							+ 新增竞价品牌
* 品牌:	格力	* 型号:	NhAa-3				
* 品牌:	美的	* 型号:	WDAA3@				

填写示例：空调关键性参数：变频；冷暖；1.5匹；3级能效。

2. 采购申请审批。

竞价采购申请经项目负责人、经费负责人审批同意后，由采购办审核并发布竞价采购公告。

3. 竞价公告时间。

竞价公告时间为3日，有3家及以上的供应商参与竞价即可确定竞价结果；如参加竞价的供应商不足3家，需顺延3日。延期届满后，若供应商不少于1家，则可确定竞价结果；若无供应商参与报价，则由项目单位重新论证参数等并重新提交竞价申请。

4. 成交原则：

在满足用户使用需求的前提下按“**单价最低**”原则或“**当量价最低**”原则确定成交供应商。单价最低即本竞价项目的最低投标价；当量价由系统根据各品牌历史成交价的平均值自动计算得出，是各品牌产品在统一计量标准上的“相对价格”。

申购项目 (供应商等级划分: 优质、良好、较好、一般、诚勉、不合格)

序号	品牌	型号	技术参数	报价供应商	单价/总价(人民币)	成交时等级	质保及售后服务
1	镇江中天	ZC-200T2	1:显微镜:单人双目, 双目镜筒焦距、视场直径 2:照明:照度、照明光斑直径 3:鼓轮变倍系统 4:中国心造	较好 器械有限公司	单价: 68,400.00 ⊙ 市场均价: 69200.0 当量价: 68663.58 节约率: 1.16% 总价: 68,400.00 竞价时间: 2021-10-20 17:35:56	一般	按行业标准提供服务
2	镇江中天	ZC-200T2	1:显微镜:单人双目, 双目镜筒焦距、视场直径 2:照明:照度、照明光斑直径	较好 备有限公司	单价: 70,000.00 ⊙ 市场均价: 69200.0 当量价: 70269.75 节约率: -1.16% 总价: 70,000.00	较好	按行业标准提供服务

若弃选最低价供应商, 须满足以下条件之一:

- ① 报价最低或当量低价的供应商投标不符合用户需求;
- ② 报价最低或当量低价的供应商的信誉等级为“一般”或低于“一般”。